

Juillet 2006

Numéro 1



Mieux nous connaître afin de lutter contre la pauvreté

EDITORIAL

Chers collègues et chers collaborateurs, nous avons le plaisir de lancer pour ce deuxième semestre, ce premier numéro de notre bulletin d'information conçu pour nous permettre de mieux nous connaître et mieux véhiculer nos pensées sur la lutte contre la pauvreté et le développement humain et social à travers le micro-crédit.

Nous osons croire que ceci nous servira d'outil d'information et nous facilitera la diffusion de toute information nous concernant.

A cet effet nous l'avons intitulé « Entre nous » afin de symboliser la fraternité et la solidarité qu'il doit porter.

Dans ce numéro :

Éditorial	1
Nos Clients	1
Événement	2
Société	3
Notre association	4
Portrait	5

NOS CLIENTS

Naïma CHABBAB est une Femme mariée avec 3 enfants, que Mlle Fatima zohra (assistante) et Mlle Lydie Sompso (chargée de Mission) ont rencontré. Elle est cliente d'AMSSF/MC à Sahrij Gnawa.



En pénétrant dans son atelier, nous lui avons posé la question de savoir que ce que les prêts d'AMSSF/MC avaient apporté chez elle ?

Elle nous regarda avec un air plein de fierté et nous dit : « en quittant mon village natal où la femme était considérée comme une personne soumise laissée à la merci de son père puis de son mari, aujourd'hui je suis une femme entreprenante et participe financièrement au bien de ma famille.

Elle nous raconta alors son histoire : quand j'avais quitté mon village, j'ai atterri à Casablanca où j'ai appris à confectionner des sacs en cuir.

De là, j'ai suivi mon mari à Fès qui exerçait une activité

Bulletin d'information

NOS CLIENTS (Suite)



Avec une vieille machine dont le rendement était nettement très bas. Téméraire et entêtée à évoluer et à voir s'améliorer l'activité de mon mari et par surcroît notre situation financière, j'ai contracté en 2000 mon

premier emprunt auprès d'AMSSF/MC et depuis je ne me suis plus arrêtée, j'ai continué à prendre des emprunts évolutifs.

Ces emprunts m'ont permis de fructifier mon activité, améliorer ma situation familiale et contribuer aux revenus de mon ménage. Actuellement, Naïma gère son atelier de confection de sac en cuir avec son mari ; elle a pu s'acheter deux nouvelles machines à coudre et à engager trois apprentis vu la croissance que connaît son activité. Aujourd'hui, ajouta t-elle, « je peux dire que j'ai gagné, grâce à l'appui et la confiance de AMSSF/MC, l'essentiel c'est la dignité ».

EVENEMENTS

Il s'est tenu à Dakar du 5 au 6 juin 2006 une conférence des Nations Unies organisée par l'entremise de la PNUD⁽¹⁾ et la FENU⁽²⁾.

Cette conférence a porté exclusivement sur les enjeux et défis de la construction du secteur financier inclusifs en Afrique, continent où plus de la moitié de la population (300 Millions des personnes) vivent dans une extrême pauvreté, seulement 4% environ ont un compte bancaire et

seul 1 % peut avoir accès à un service financier provenant d'une institution financière formelle.

« L'Afrique au cœur des débats, le centre d'intérêt du Microfinance »

Nous pensons que l'accès à un service financier joue pleinement un rôle pouvant

permettre aux populations pauvres à faibles revenus ainsi qu'aux Micro entrepreneurs d'augmenter considérablement leur pouvoir économique et social.

(1) Programme des Nations Unies pour le Développement

(2) Fonds d'Équipement des Nations Unies

Le Maroc classé parmi les pays en voie de développement et parmi les pays dont l'extrême pauvreté ronge encore plus de 1/4 la population, s'est lancé depuis plusieurs années un défi, qui est celui de sortir de ce gouffre, en développant davantage le secteur de Micro Finance et des programmes sociaux très prépondérant.

Le Président de la FNAM y était convié.

SOCIETE



En un laps de temps depuis son apparition au Maroc, le micro crédit a fortement émergé et a connu une croissance exceptionnelle. Actuellement, il va sans dire que le micro crédit est devenu un moyen de lutte contre la pauvreté améliorant le développement social, humain et durable.

Les premiers acteurs à cette croissance sont les femmes.

Malgré une marginalisation notoire, subissant la dépendance et la subordination à cause de la culture sociétale, les femmes Marocaines ont su se montrer entreprenantes et travailleuses.

Malika BENNACER, Essaâdia EL GOURCH, Farida FOUZI, Hayat EL HAYANI, et bien d'autres femmes courageuses ont démontré une volonté exemplaire et un esprit d'initiative incomparable.

Elles sont parmi les milliers de femmes Marocaines à avoir constitué des micro-entreprises à l'aide des micro-crédits évolutifs obtenus auprès des différentes ONG et Associations. Ces prêts ont aidé ces femmes à développer leur quotidien et faire mieux que survivre : elles investissent, développent leur patrimoine et épargnent afin de faire face aux imprévus.

Ainsi elles ont pu acquérir une certaine autonomie financière, elles sont devenues des contributeurs au développement humain, culturel, social, et économique malgré le fait qu'elles sont dans la plupart du temps des analphabètes ou des fausses alphabètes.



Actives, ces femmes porteuses de projets ou ayant un petit métier dans la main, ont fait preuve de courage, de persévérance et d'initiative personnelle. Si aujourd'hui le Maroc est classé parmi les pays ayant réussi le Micro crédit et militant fortement au développement humain et social c'est en partie grâce aux femmes Marocaines qui n'ont plus accepté de rester bras croisés mais par contre elles se sont levées et ont élevé des Micro entreprises engendrant des développements familiaux. Au Maroc les femmes représentent plus de 75% des bénéficiaires de micro crédit.



NOTRE ASSOCIATION



Sahrij Gnawa fait partie des premières antennes qu'AMSSF/MC a ouverte, elle est située au 65, Quartier 2, Bled Diyouri, Ain laaroussi.

Ouverte en 1999, son équipe actuelle est formée de : Abdelali Nouni, Saida Moustamile et Hasna Saddouk.

Les trois ont été embauché à AMSSF/MC, respectivement depuis le 18/07/2005,

le 01/04/2001 et le 01/03/1999. Cette équipe a dans son ensemble 859 clients : 840 femmes et 19 hommes.

Depuis son ouverture, cette antenne a vu passer plusieurs agents de crédit et stagiaires ; Elle a commencé avec Med Taharhaart et Hasnae Saddouk, à cause de l'accroissement de l'activité Rachid El Yadini avait rejoint cette équipe.

La particularité de cette antenne est qu'elle compte des clients qui ont des activités très diversifiées et 98% sont des Femmes. L'antenne Sahrij Gnawa est très rentable et a bonne réputation, deux de ses anciens agents sont actuellement superviseurs à Azrou et à Missour. L'équipe de rédaction avait été très ravie de les visiter.

PORTRAIT

Mme Hasna SADDOUQ



En pénétrant l'antenne de Sahrij Gnawa, on a trouvé Hasna SADDUQ, l'une des plus anciennes et chevronnées de nos Agents de Crédit. Hasna a atterri à AMSSF/MC en 1999 à l'antenne de Jnanate où elle a fait ses preuves et a témoigné tout au long de son itinéraire d'un sérieux et d'une qualité d'approche des bénéficiaires exemplaires. En 2000, elle a regagné l'antenne de Sahrij Gnawa qui est parmi les antennes les plus prospères de l'Association. Après avoir rejoint la nouvelle antenne, elle a parcouru avec ses coéquipiers tous les recoins de la zone avec cette farouche passion de lutte contre la pauvreté et l'exclusion des quartiers périurbain. En une seule année, elle a pu toucher 300

bénéficiaires et acquérir une notoriété exemplaire.

Actuellement avec plus de 370 clients et un encours de plus de 550 000 dhs, elle nous dit avec son sourire confiant : je crois de plus en plus en l'utilité de ce que je fais et cette passion me dévore de faire le mieux pour les personnes les plus démunies qui me pousse à aller de l'avant et à donner le meilleur de moi-même. Je suis très confiante en l'avenir de AMSSF/MC et je me dis qu'en débutant dans une antenne dénuée et à proximité du cimetière de Sahrij Gnawa, AMSSF/MC a gagné le défi de toucher les plus pauvres parmi les pauvres ; Et à ce principe j'adhère à 100%.

Retrouvez nous sur : www.amssfmc.ma