



Lettre d'information

AOÛT 2011

N°23

Editorial

Une catastrophe naturelle ou climatique peut provoquer une situation financière grave pour les Agriculteurs, eux qui exercent des activités saisonnières.

C'est pourquoi dans le cadre de la stratégie du Plan Vert Maroc, l'Etat a signé une convention avec la Mutuelle agricole marocaine d'assurances (MAMDA), relative au produit d'assurance multirisque climatique, qui peuvent être la sécheresse, la grêle, le gel, la tempête, inondation,...

Cette convention a pour objet de couvrir, sur l'ensemble du pays, les récoltes céréalières et légumineuses contre un ensemble de risques climatiques définis. L'assurance multirisque climatique permettra ainsi aux agriculteurs, en particulier les petits exploitants de bénéficier d'un appui financier important et d'accéder au produit dans des conditions très avantageuses.

Les AMC ne pourraient-elles pas orienter leur population agriculteurs à faibles exploitations vers cette Assurance ?

Ceci permettrait certainement la protection d'un côté du client, et de l'autre côté de l'institution, étant donné que les portefeuilles clients des AMC regorgent de beaucoup d'Agriculteurs, surtout dans le milieu rural.

Pour le petit Agriculteur le montant de cotisation ne dépassera 26 DHs/Ha, parce que ce produit Assurance bénéficiera d'une contribution financière de l'Etat, visant à augmenter sa pénétration, et une culture d'assurance dans le milieu agricole.

Les AMC devraient réfléchir profondément au rôle qu'elles pourraient jouer dans la vulgarisation de cette assurance.



Dans ce numéro

Editorial.....	1
Une cliente.....	2
Ressources Humaines.....	3
Développement.....	4
Partenariat.....	4
Amssf/Mc en chiffres.....	5
Interview.....	6
Quelques photos de l'Association.....	7 - 8

Une Cliente



Gaouzi Fatima Couturière de Profession et cliente à AMSSF/MC.

Elle habite à Oum Errabie à Khenifra, elle confectionne des Djellaba, Caftan, Tchamir, et des Pyjama.

C'est en 1995 qu'elle se lance dans ce métier, mais qui va rester pendant longtemps une petite activité de rescousse pour Mme Fatima.

Après avoir travaillé longtemps sans grande ambition, Mme Fatima se décida il ya 2 ans, de développer son activité, et d'en faire sa principale source de revenu, pour son épanouissement financier et de sa famille.

Grâce à AMSSF/MC, cette ambition va se réaliser. Elle va contracter un 1^{er} prêt qui va l'aider à se doter d'un local pour son atelier de couture, et divers matériels.

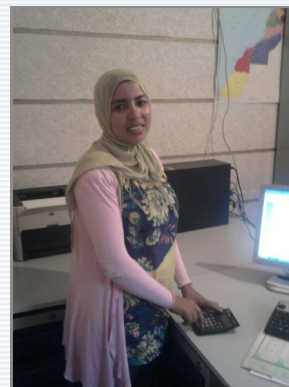
Cet investissement va améliorer la production de Mme Fatima, et va lui permettre de générer beaucoup de revenus.

Mme Fatima dit, grâce à me revenus actuels, je peux offrir à ma clientèle des produits diversifiés, je peux prendre ma famille en charge, payer mes employés, et être capable de rembourser mon prêt sans difficultés et retard

Compte tenu de sa solvabilité sans faille, Fatima avait pu contracter deux autres prêts auprès d'AMSSF/MC, envers qui, elle est très reconnaissante.

De nature très ambitieuse, elle est très ambitieuse, et compte sur l'accompagnement d'AMSSF/MC pour arriver à concrétiser ses autres projets qui vont dans le sens du perfectionnement de son métier, et du développement de son activité. Elle voudrait être comptée parmi les meilleures couturières de Khenifra.

Ces propos sont recueillis par Mlle :



Khaddouj Houche
Agent de crédit , Khenifra

Ressources Humains

Formation

De juillet à Août, AMSSF/MC a organisé en collaboration avec des prestataires extérieurs, spécialisés en formation continue, des formations aux bénéficiaires de ses cadres et cadres moyens, sous les thèmes : Initiation au Contrôle de Gestion, Coaching d'Equipe, Marketing de Service et Report One.

Ces formations servent d'outils d'accompagnement et de perfectionnement au personnel.

Promotion

C'est avec beaucoup de plaisir que nous annonçons les promotions de Monsieur **AbdelKarim Razouka** ex Comptable au poste de Chef Comptable,



depuis le 05 Août de cette année, et de ceux des **Abdelkader Baraoq** et **Omar Ouabirou** ex Agent de Crédit, au poste de Chef d'Agence. Toutes nos félicitations.

L'Agent de Crédit du Mois

Du haut de ces 7 ans d'ancienneté à AMSSF/MC Mme **Hakima Najime** de l'Antenne Zwagha ne ménage pas ses efforts. En effet, avec un Portefeuille de 0% de PAR de 180 Jours, et un encours de 633 306 MAD, elle est nommée Agent de Crédit du mois.

Nous lui présentons nos félicitations, et lui souhaitons une bonne continuation dans cet élan, et une très belle carrière au sein d'AMSSF/MC.

Célébration

Ce mois de Septembre, les Amssefiennes et Amssefiens ont célébré avec clameur le mariage de leurs collègues **Dounia Moujahid** et **AbdelKarim Razouka** .



Beaucoup de vœux de bonheur, de santé, de fécondité et longévité au nouveau couple.

Développement

PRODUIT D'OPPORTUNITE

Afin de répondre d'avantage aux besoins de sa clientèle, AMSSF/MC lance à l'occasion l'AÏD EL KBIR, un supplément du Produit Investissement, nommé « **Investissement l'Aïd** », suivant la demande de sa clientèle.

Il sera disponible dans toutes les Antennes, où est commercialisé le Produit Individuel Investissement.

Avec ce produit à caractéristiques très préférentiel, AMSSF/MC souhaite déjà Aïd Moubarak à sa clientèle, en leur offrant un avantage crédit, pour leur entière satisfaction.

Partenariat

AMSSE/MC-AMT



Le Conseil d'Administration de l'AMT a tenu sa réunion ordinaire à Luxembourg, du 30 Août au 03 Septembre. **Mme Gharbi Khaddouj** y avait représenté AMSSF/MC qui fait partie de son Conseil d'Administration.

L'un des faits marquants de cette rencontre était la parution et la signature du Code de Bonne Conduite des Agences de notation.

C'est avec acclamation et satisfaction que tous les membres ont accueilli ce code, fruit d'une longue période de travail.

Il s'intitule « **Code de Bonne Conduite d'AMT pour les Agences de Notations en Microfinance** » il a pour objectif d'assurer et de promouvoir l'intégrité et la qualité de notations d'Institution de Microfinance. Il décrit les bonnes pratiques que doivent respecter les Agences de Notations, en matière d'évaluation des AMT.

AMSSE/MC-RMA WATANYA



La qualité de service est un choix considérable pour une entité vis-à-vis de son personnel, mais aussi pour un prestataire de service vis-à-vis de sa clientèle, c'est pourquoi AMSSF/MC a convenu avec la RMA sur l'adhésion de son personnel à la carte SIHATCOM. Cette dernière est un nouveau moyen de remboursement personnalisée pour chaque salarié, de ses frais de maladie. Le principal avantage pour les salariés c'est que cette carte réduit considérablement le délai de traitement des dossiers maladies.

Elle permet de servir de réceptacle des remboursements des frais médicaux. Cette carte permet également de faire des paiements auprès de commerçants ou de servir de carte de retrait au GAB des banques.

AMSSF/MC toujours proche de ses agents et suivant sa politique sociale a pris la décision d'offrir la moitié de la cotisation annuelle à son personnel par la prise en charge des frais de fonctionnement à la fabrication de cet outil.

Amssf/Mc en Chiffres

REGIONS	NOMBRE DE CLIENT	ENCOURS	NOMBRE MOYEN DES CLIENTS/ AGENT	MONTANT MOYEN ENCOURS/AGENT
MEKNES	1 500	5 257 431	115	404 418
ORIENT	2 094	6 751 651	149	482 261
FES	3 294	10 452 134	143	454 441
EL GHARB	2 289	6 286 259	176	483 558
MOYEN ATLAS	1 491	4 707 367	114	362 105
BENIMELLAL	1 278	4 657 701	142	517 522
OUTAT HAJ	301	1 196 740	100	398 913
KHENIFRA	1 107	4 577 163	138	572 145
SUD	699	4 025 342	69	402 534
TOTAUX	15 179	47 911 788	127	453 100

Performance Produits

PRODUITS	CLIENT PAR PRODUIT	ENCOURS PAR PRODUIT	POINTS DE DISTRIBUTION
SOLIDAIRE	10 913	31 145 540	43
INVESTISSEMENT	1 616	7 195 599	17
LOGEMENT	1045	4 788 179	14
TOURISME RURAL	109	345 786	1
ELEVAGE	327	3 870 780	12
AGRICOLE	43	565 904	4
TOTAUX	15 179	52 137 109	---

N.B : Chiffre arrêté au 16/09/2011

Interview

Ce Mois-ci Amssfnews a rencontré une Femme d'exception, **Samira Houti**, elle a travaillé à AMSSF/MC de 2001 à 2003, puis de 2005 jusqu'à ce jour.

Amssfnews : Vous faites partie de l'élite des anciens d'AMSSF/MC, et nous vous remercions de nous accorder cette interview.

Pouvez-vous nous rappeler vos différents postes occupés à AMSSF/MC ?

Samira : J'ai occupé les postes d'Agent de Crédit, Agent de Crédit Assistant, à côté de mon portefeuille je faisais l'assistanat du Superviseur de la Zone, Responsable de Région, et aujourd'hui, je suis membre du Comité des Engagements Crédit.

Amssfnews : Nous savons que vous étiez Animatrice Commerciale avant d'intégrer AMSSF/MC. Que ce qui vous attire dans le Micro-Crédit ?



Samira : travailler dans le développement social, être en contact permanent avec cette population qui espère de vous une aide à l'épanouissement social et économique.

Rencontrer ces personnes que vous voyez partir de rien, et qui grâce au Micro-Crédit, et à l'accompagnement que vous leur apportez, développent des AGR, puis devient autonomes financièrement.

Amssfnews : Avez-vous une rencontre qui vous a marqué ?

Samira : j'en ai plusieurs, mais je voudrais prendre l'exemple d'une de mes clientes à Taza, Mme Fatima qui avait un capital presque pas significatif, qui lui servait à revendre des accessoires qu'elle faisait de venir de Nador. Je m'étais engagée au nom d'AMSSF/MC à non seulement lui donner un Crédit, mais à l'accompagner afin de l'aider développer une AGR, et à en faire sa première source de revenu. Il fallait réellement y croire, et aujourd'hui cette Dame a un Capital qui s'est multiplié, et a ouvert deux Magasins de commerce à son propre compte.

Elle est très autonome financièrement.

Amssfnews : Que pensez-vous du secteur du Micro-Crédit actuellement ?

Samira : Le secteur du Micro-Crédit Marocain a connu beaucoup de mutation.

Le Maroc était une belle expérience de réussite dans le domaine du Micro-Crédit, mais à cause d'une croissance non maîtrisée des portefeuilles clients, une concurrence non régulée, une gestion de contrôle affaibli, et certainement l'abandon des bonnes pratiques du Micro-Crédit, il est confronté à une crise très considérable.

Et malheureusement, les principales victimes sont la clientèle, et non les AMCs, contrairement à ce que l'on pourrait penser.

Nous devons revenir aux bonnes pratiques, où la qualité prime sur la quantité, où l'accompagnement des clients est le cœur du métier de l'Agent de Crédit.

Ainsi nous reviendrons aux années glorieuses, où avoir 0 jour de retard était une évidence et non une exception, année où l'octroi de crédit se faisait avec éthique.

Amssfnews : Amssfnews vous remercie, et vous souhaite une bonne continuation.

QUELQUES PHOTOS DE L'ASSOCIATION



